

NBA HOUSE 2019

COMUNICAÇÃO | PR





A MPC RIO COMUNICAÇÃO É A AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO DA NBA NO BRASIL DESDE 2007. A EMPRESA FOI RESPONSÁVEL PELO PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DA COMUNICAÇÃO INTEGRADA DA NBA HOUSE 2019, EVENTO QUE REUNIU MAIS DE 30 MIL PESSOAS NO ESPAÇO TEMÁTICO MONTADO (3 MIL M2) NO ESTACIONAMENTO DO SHOPPING ELDORADO (SP), DURANTE AS FINAIS DA TEMPORADA 2019 (MAIO-JUNHO). O PLANO INCLUIU:

- ASSESSORIA DE IMPRENSA (ATENDIMENTO | APOIO AOS DEPTOS CONTENT, COMERCIAL E MKT)
- ALINHAMENTO DE COMUNICAÇÃO COM COMUNICAÇÃO DE PARCEIROS COMERCIAIS
- ESTRATÉGIA DE ANÚNCIO: MEIO & MENSAGEM, VEJA, GLOBOESPORTE.COM E O ESTADO DE SP
- ORGANIZAÇÃO E CONVOCAÇÃO DE MEDIA TOUR
- ELABORAÇÃO DE PLANO DE COBERTURA (TVS | MÍDIAS PARCEIRAS)
- AGENDA DE TROPHY TOUR (VISITA DO TROFÉU LARRY O'BRIEN À REDAÇÕES E PROGRAMAS)
- PREPARAÇÃO DE PORTA-VOZES E CONVOCAÇÃO DE ENTREVISTAS
- ALINHAMENTO E COORDENAÇÃO DE EQUIPE (FOTO E VÍDEO)
- APURAÇÃO, ELABORAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE AVISOS, SUGESTÕES, NOTAS E PRESS-RELEASES
- PRODUÇÃO DE PRESS-KITS E CONTEÚDO PARA A GRANDE IMPRENSA
- RELACIONAMENTO COM INFLUENCIADORES E CONVITE A 'EMBAIXADORES'
- APOIO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA MÍDIAS SOCIAIS

EMBAIXADORES NBA HOUSE 2019

OSCAR SCHMIDT (LENDAS DO BASQUETE | HALL OF FAME FIBA | HALL OF FAME NBA)

JANETH ARCAIN (LENDAS DO BASQUETE | HALL OF FAME FIBA | HALL OF FAME WNBA)

FRED (YOUTUBER | CANAL DESIMPEDIDOS)

CARIOCA (HUMORISTA | RADIALISTA)

DANIEL DIAS (MAIOR MEDALHISTA EM JOGOS PARALÍMPICOS DO BRASIL)

EVERALDO MARQUES (APRESENTADOR | NARRADOR DOS CANAIS ESPN)

FELIPE CASTANHARI (YOUTUBER | APRESENTADOR DE TV)

THIAGO MARTINS (ATOR | CANTOR | COMPOSITOR)

MARCOS MION (APRESENTADOR RECORD TV)

MANU GAVASSI (CANTORA | COMPOSITORA)

JOSÉ VÍTOR RAMOS ***

ENTRE OUTROS



TODOS RECEBERAM UMA BOLA PERSONALIZADA COMO PRESENTE

*** PERSONAGEM DE MATÉRIA NO 'JORNAL NACIONAL' - SOBREVIVENTE DE SUZANO

PRINCIPAIS MATÉRIAS IMPRESSO / ONLINE

meio&mensagem

Depois do Rio, NBA House abre as portas em São Paulo

Com previsão de 25 mil pessoas, a plataforma global da liga de basquete terá um espaço dedicado no Shopping Eldorado em agosto entre maio e junho.

Fernando Murad
25 de março de 2019 - 12h53



Mascote faz demonstração de enterrada durante evento no Rio 2016 (crédito: Marion Falcão/Inovafoto)

Após passagens pelos Jogos Olímpicos Rio 2016, sendo eleita a "Melhor Casa Temática" por voto popular, a plataforma global NBA House chegará em São Paulo no mês de maio. Apresentada pela cerveja Budweiser, a casa temática será montada no estacionamento do Shopping Eldorado, na capital paulista. A Octagon

TIMES

Sucesso no jogo 1 das finais, NBA House em SP tem atrações todos os dias

5m Basquete. Mais Esportes. NBA

MAQUINA DO ESPORTE

NBA House 2019, apresentada pela Budweiser, é anunciada em SP

Espaço será inaugurado em 30 de maio no estacionamento do Shopping Eldorado

Por Redação - São Paulo (SP) em 25 de Março de 2019 às 11:18

A NBA segue com o Brasil cada vez mais no radar. Poucos dias após anunciar o lançamento da terceira edição da **Jr. NBA League no país**, a principal competição de basquete do mundo divulga mais uma novidade. Em parceria com a Budweiser e seguindo o sucesso alcançado nos Jogos Olímpicos Rio 2016, a NBA vai inaugurar no próximo dia 30 de maio a NBA House 2019 em São Paulo.

O espaço, que terá 3 mil metros quadrados, será montado no estacionamento do Shopping Eldorado, na zona oeste da capital paulista. E a data escolhida para a estreia não é à toa. Será nesse dia que haverá o primeiro jogo das finais da temporada 2018/2019. O local funcionará para exibição dos jogos finais e também para eventos aos finais de semana até 10 de junho.



veja

Esporte

São Paulo receberá casa temática da NBA, a liga americana de basquete

Depois de Londres, NY, Madri e Rio, a capital paulista receberá a quinta edição da NBA House: um centro temporário de atividades dedicado aos fãs do esporte

Por Alexandre Salvador
02 mar 2019, 11:21 - Publicado em 25 mar 2019, 09:05



A NBA, maior liga de basquete do mundo, voltará em 2019 a organizar um espaço dedicado aos fãs do esporte em São Paulo (William Lucas/Inovafoto)

Com casa em shopping, NBA espera 25 mil

Espaço em São Paulo será no estacionamento do Eldorado do dia 30 de maio até 10 de junho, por ocasião das finais

Com o sucesso do espaço "NBA Finals" nas últimas duas temporadas em São Paulo, a liga americana traz agora a "NBA House" para a capital paulista. Com uma área de 3 mil m², o local será inaugurado em 30 de maio e vai funcionar no estacionamento do Shopping Eldorado até 10 de junho, data da última partida da série final da NBA.

A expectativa é que mais de 25 mil pessoas visitem a "NBA House", repetindo o sucesso da

enorme variedade de produtos exclusivos e licenciados: camisas oficiais, acessórios, bonês, bolas, canecas e linhas infantil.

"A casa foi desenhada nos mínimos detalhes, pensada com carinho em cada espaço para garantir que o público viva experiências únicas no universo da NBA. Vamos receber os fãs aos finais de semana, com uma programação que mistura, diversão, entretenimento, paixão e inovação, e à noite, para acompanhar os jogos das finais da liga. Vamos surpreender", afirmou Rodrigo Vicentini, Head da NBA no Brasil.

Alé-pré-venda começa no dia 4 de abril, a partir das 10h (horário de Brasília), com ingressos a R\$ 40 para o "Fan Day", com meia-entrada por R\$ 20, e R\$ 100 para "Game Night", com meia-entrada por R\$ 50, e será necessário fazer um cadastro prévio no nbahouse.com.br, a partir de hoje, às 10h. JMA.

CONCEPÇÃO

Rodrigo Vicentini

"A casa foi pensada com carinho em cada espaço para que o público viva experiências únicas no universo NBA"



Sucesso, 'NBA House' nos Jogos de 2016 foi destaque

"Cada vez mais brasileiros estão vendo a NBA", diz Rodrigo Vicentini

À frente da liga norte-americana de basquete no Brasil, executivo comemora retorno dos jogos na TV aberta, na Band, após 20 anos

DANIELA PARADO

Às vésperas das finais da temporada 2018/2019 da NBA - a primeira partida está marcada para quinta-feira (30), a liga norte-americana de basquete vive momento positivo no Brasil, um de seus principais mercados globais. Segundo Rodrigo Vicentini, head da NBA no Brasil, o país é o segundo mercado da liga, atrás apenas da China em termos de audiência, torcida e patrocínios, entre outros.

"No ano passado, a gente fez uma pesquisa com uma consultoria e a gente analisou mais de 40 itens para identificar a maturidade de cada negócio no mundo inteiro. E a NBA Brasil foi identificada como segundo mercado prioritário".

Nesta temporada, os resultados de popularidade prometem ser ainda melhores, isso porque, após 20 anos sem transmissões dos jogos na TV aberta, a liga volta a ser exibida na Band. O acesso prevê também a produção do quadro NBA Preview, exibido aos domingos no programa Ronda Esporte Clube. A atração traz curiosidades e melhores lances das partidas.

A partir da semana que vem, os brasileiros poderão acompanhar os jogos também na NBA House, espaço de experiências em São Paulo. A programação é apresentada pela Budweiser.



Vicentini: "A NBA Brasil foi identificada como segundo mercado prioritário"

NBA

NBA House terá experiência interativa para os fãs da melhor liga de basquete do mundo

Casa vai funcionar no estacionamento do Shopping Eldorado, durante o período das finais

Por GlobalEsporte.com - São Paulo
08/03/2019 14:02 - Atualizado há 2 meses



Com 'NBA House', liga norte-americana espera receber mais de 25 mil em São Paulo

UOL

NBA abre espaço em SP que é um "parque de diversões" para fãs de basquete



FELIPE BRISOLLA
São Paulo
DE VOLTA ÀS QUADRAS DE BASQUETE
SOBREVIVENTE DO MASSACRE EM ESCOLA DE SUZANO QUER SER JOGADOR
23:00



NBA NA BAND: AMANHÃ, TORONTO x GOLDEN STATE ÀS 21H
JORNAL da BAND



JN OSCAR
ex-jogador de basquete



Fabiola Andrade
São Paulo
Rodrigo Vicentini
Executivo da NBA no Brasil



#EsporteFantástico
CASA NBA REÚNE FÃS E FERAS DO ESPORTE



#ESPNbomdia
Golden State Warriors x Toronto Raptors (3x1)
Finals da NBA - Jogo 5: hoje, 22:00 ESPN
ESPN BRASIL | espnW | Escócia | 1 | Inglaterra | 2 | FINAL | MLB - TEMPORADA REGULAR | Rangers x Red Sox hoje 22h ESPN2

EMBAIXADOR NBA HOUSE 2019 - JOSÉ VÍTOR RAMOS

SOBREVIVENTE DO MASSACRE DA ESCOLA RAUL BRASIL (SUZANO-SP), JOSÉ VÍTOR SE DECLAROU FÃ DE NBA E DE OSCAR SCHMIDT AO DEIXAR O HOSPITAL APÓS QUASE PERDER A VIDA - FOI ATACADO COM UM MACHADO. EM INICIATIVA DA COMUNICAÇÃO, O GAROTO DE 18 ANOS FOI CONVIDADO PARA SER UM DOS 19 EMBAIXADORES DA 'NBA HOUSE 2019', MAS NÃO SABIA A SURPRESA QUE O ESPERAVA: JOSÉ VÍTOR FOI RECEBIDO NA CASA COM DEPOIMENTOS DE ATLETAS DA NBA NO GIGANTE TELÃO DO ESPAÇO E RECEBEU A VISITA SURPRESA DO GRANDE ÍDOLO. ALÉM DISSO, GANHOU UM KIT QUE CONTINHA TAMBÉM UMA CAMISA NOVA DO LAKERS (SEU TIME) - A QUE TINHA FOI DESTRUÍDA NO ATAQUE. O EMOCIONANTE ENCONTRO ENTRE FÃ E ÍDOLO FOI REGISTRADO E EXIBIDO NO 'JORNAL NACIONAL' (01/06/2019)



NBA HOUSE 2019 – NÚMEROS | CURIOSIDADES

11

SESSÕES FAN DAY

6

GAME NIGHTS

+

12

MI

+

32

MI

ALCANCE REDES SOCIAIS

VISUALIZAÇÕES STORIES

+30

MIL VISITANTES

+20

ATRAÇÕES



3,5

MI

IMPACTOS #NBAHOUSE

+100

ATLETAS / CELEBRIDADES

6^A

EDIÇÃO NBA HOUSE



4,1

MI

IMPACTOS #NBAHOUSE

+

60

INFLUENCIADORES

+

80

HORAS DE EVENTO

MAIS DE 80 HORAS DE EVENTO
MAIS DE 50 JORNALISTAS PRESENTES AO MEDIA TOUR
MAIS DE 200 MATÉRIAS / LINKS DE TV
MAIS DE 35H DE CONTEÚDO EXCLUSIVO PRODUZIDO NO EVENTO
MAIS DE 20H DE TRANSMISSÃO AO VIVO
MAIS DE 280 HORAS DE ATENDIMENTO (ASSESSORIA DE IMPRENSA)
MAIS DE 350 MATÉRIAS (RÁDIO / IMPRESSO / ONLINE)
MAIS DE 250 PROFISSIONAIS CREDENCIADOS
TOTAL DE 3H30MIN DE CONTEÚDO DE RÁDIO + 3H NO YOUTUBE
TOTAL DE 52 VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO CREDENCIADOS
+ R\$ 85 MILHÕES DE RETORNO DE MÍDIA (US\$ 22,4 MI)

EVENTOS | AÇÕES EXTRAS (COORDENADOS PELA COMUNICAÇÃO)

ALÉM DO ATENDIMENTO À IMPRENSA, A MPC RIO COMUNICAÇÃO TAMBÉM FOI RESPONSÁVEL PELA COORDENAÇÃO DE COBERTURA DE EVENTOS E AÇÕES EXTRAS (FORA DO HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO) NA NBA HOUSE 2019 TAIS COMO:

- SESSÃO ESPECIAL JR. NBA (CAMPEÕES DA JR. NBA LEAGUE 2019)**
- SUPORTE EM LINKS DE TVS (NBA SPORTS BAR, NBA STORE E GLASS NBA STUDIO)**
- CONVITE E AGENDAMENTO DE CONVIDADOS PARA LINKS**
- I DESAFIO NBA BASKETBALL SCHOOL**
- CONVOCAÇÃO E ORGANIZAÇÃO - TALK SHOW ESPN (COM TALENTOS DOS CANAIS)**
- PROGRAMA OLHAR ESPN (ESPN W) COM JANETH ARCAIN**
- CONVITE PARA VISITAS DE GRUPOS DE PROJETOS SOCIAIS AO ESPAÇO**
- HOMENAGEM A ROLANDO FERREIRA (PRIMEIRO BRASILEIRO A JOGAR NA NBA)**
- PROGRAMA 'QUATRO EM CAMPO' (RÁDIO CBN)**
- AÇÕES COM MASCOTES (NBA) E DANCERS (NBA)**

RAIO-X NBA HOUSE 2019

- OBJETIVO DE PROPORCIONAR EXPERIÊNCIAS
- APROXIMAR A LIGA DOS FÃS BRASILEIROS
- ENTRETENIMENTO EM ESPAÇO TEMÁTICO
- MAIS DE 20 ATRAÇÕES PARA DIVERSÃO
- CONVIVÊNCIA VISITANTES E ÍDOLOS
- ATMOSFERA DAS FINAIS: TELÃO DE 32M²
- CLASSIFICAÇÃO ETÁRIA LIVRE
- MAIS DE 1.500 ITENS NA NBA STORE
- CARDÁPIO EXCLUSIVO NO NBA SPORTS BAR
- FOOD TRUCK PARK COM 6 OPÇÕES
- DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES AO PÚBLICO
- QUADRA DIGITAL INTERATIVA DE LED
- PRESENÇA DE MASCOTES E DANCERS
- MAIOR ATIVAÇÃO DA NBA NO MUNDO (2019)
- CRIAR AWARENESS (REDES SOCIAIS)
- LOCALIZAÇÃO: SEGURANÇA E CONFORTO
- COBERTURA AMPLA DA GRANDE IMPRENSA

